

ОЦЕНКА ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ РАЗЛИЧНЫМИ ГРУППАМИ ЛЮДЕЙ

Е.А. Першина

Аннотация. Современный предприниматель характеризуется не только высокими профессиональными компетенциями и финансовой грамотностью, но и должен обладать определенными психологическими качествами, которые позволят достичь успеха в бизнесе, а также принимать взвешенные управленческие решения, уметь управлять эмоциями и эффективно взаимодействовать со своими контрагентами. В рамках изучения данной темы был проведен опрос различных групп респондентов: случайных прохожих, студентов экономического направления и уже состоявшихся предпринимателей. Опрос был направлен на выявление мнения различных категорий, опрашиваемых об основных психологических качествах, которыми должен обладать современный предприниматель.

Среди основных характеристик современного предпринимателя были названы: умение идти на риск, решительность, лидерство, внимательность и хорошая память, коммуникационные навыки, работоспособность, гибкое творческое мышление, умение делегировать обязанности, стрессоустойчивость и другие.

Было выявлено, какие из выделенных характеристик помогают ему в работе, каких не хватает для сильной управленческой хватки, и какие могут мешать в принятии важных решений. Полученные результаты были обработаны и представлены в виде диаграмм. Анализ показал, что в различном возрасте и статусе, люди имеют различное представление о предпринимательстве в целом и о качествах предпринимателя, которыми он должен обладать для получения наилучшего результата. Чем больше человек погружается в сферу экономики и ведения бизнеса, в частности, тем его знания становятся более углубленными и точными. А личные качества, которыми он должен обладать, более разнообразными и отражающими профессиональные компетенции.

Ключевые слова: предприниматель, предпринимательство, бизнес, психологические качества, стрессоустойчивость, решительность, риск, делегирование обязанностей, творческое мышление, коммуникация

ASSESSMENT OF THE PSYCHOLOGICAL QUALITIES OF A MODERN ENTREPRENEUR BY VARIOUS GROUPS OF PEOPLE

E. Pershina

Abstract. *A modern entrepreneur is characterized not only by high professional competencies and financial literacy, but must also have certain psychological qualities that will allow him to achieve success in business, as well as make balanced management decisions, be able to manage emotions and effectively interact with his counterparties. As part of the study of this topic, a survey was conducted of various groups of respondents: random passers-by, students of the economic direction and already established entrepreneurs. The survey was aimed at identifying the opinions of various categories of respondents on the main psychological qualities that a modern entrepreneur should have.*

Among the main characteristics of a modern entrepreneur were named: the ability to take risks, determination, leadership, attentiveness and good memory, communication skills, efficiency, flexible creative thinking, the ability to delegate responsibilities, stress resistance and others.

It was revealed which of the identified characteristics help him in his work, which are lacking for a strong management grip, and which can interfere with making important decisions. The results obtained were processed and presented in the form of diagrams. The analysis showed that at different ages and statuses, people have different ideas about entrepreneurship in general and about the qualities of an entrepreneur that he must have to obtain the best result. The more a person immerses himself in the sphere of economics and business management in particular, the more profound and accurate his knowledge becomes. And the personal qualities that he must have are more diverse and reflect professional competencies.

Keywords: *entrepreneur, entrepreneurship, business, psychological qualities, stress tolerance, determination, risk, delegation of responsibilities, creative thinking, communication*

Предпринимательство в современном мире является одной из ключевых составляющих экономической активности. С каждым днем оно набирает обороты в своем развитии и усовершенствовании. Появление новых информационных технологий позволяет выходить предпринимателям на международный уровень с большей легкостью. Инновации в IT сфере не только помогают в рекламе с помощью социальных сетей, но и упрощают процессы изготовления и поставок товаров.

Предпринимательство предлагает множество возможностей для создания своего дела и достижения успеха. Вместе с тем, чтобы быть успешным предпринимателем, необходимо постоянное самосовершенствование, обучение и адаптация к быстро меняющейся среде. Только так можно достичь высоких результатов и добиться устойчивого успеха в современном бизнесе.

Современный предприниматель – это не только человек, обладающий бизнес-навыками и финансовой грамотностью, но и тот, кто обладает определенными психологическими качествами. Успех в современном бизнесе требует не только умения анализировать данные, разрабатывать стратегии и принимать взвешенные решения, но и способность эффективно управлять своими эмоциями и взаимодействовать с другими людьми. Именно этот вид личностных качеств и является исследуемым объектом в

данной работе, так как навыки, связанные с ведением отчетности, подсчетом финансов и работой с персоналом, человек получает в процессе обучения и в дальнейшем применяет их на практике. Вследствие чего, практически каждый человек может обладать ими. А психологические качества, которыми каждый человек наделяется с рождения и воспитывает в себе с младенчества – это тот набор, которому сложно или практически невозможно научиться [6].

В целях получения наилучшего результата, был проведен опрос различных групп лиц, имеющих косвенное или непосредственное отношение к предпринимательской деятельности. Первыми из них стали случайные прохожие. Выбор данной группы изначально может показаться странным, однако, если рассматривать подробно данный вопрос, то можно сделать вывод о том, что каждый из этих людей может оказаться потенциальным успешным предпринимателем в будущем. А все те, кто уже добился высот в бизнесе, когда-то были такими же обычными людьми, возможно, и не подозревая о том, что в будущем станут владельцами крупных компаний или предприятий.

Одним из самых популярных ответов на вопрос: «Какими, на Ваш взгляд, психологическими качествами должен обладать современный предприниматель?» стало выражение: «Умение идти на риск». Некоторые подметили, что сами хотели бы попробовать себя в сфере бизнеса, но боятся потерять то, что у них уже есть в случае неудачи.

Риск – возможная опасность, угроза, вероятность неблагоприятного или неожиданного (в т. ч. положительного) результата действий или развития событий [2]. Умение идти на риск является неотъемлемой частью любого бизнес-начинания, требует от предпринимателя не только смелости, но и стратегического мышления. Это способность видеть возможности там, где другие видят только потенциальные угрозы. Риск позволяет преодолевать страх неизвестности и двигаться вперед, создавая новые возможности и инновации. Тот, кто готов пойти на риск и выйти за рамки устоявшихся правил и схем работы, может обрести истинный успех. Отказ от стереотипов и готовность действовать в неизвестности становятся важными факторами в достижении выдающихся результатов. В нашем быстроменяющемся мире, где конкуренция на рынке растет с каждым днем, предприниматели, которые не боятся рисковать и принимать нестандартные решения, имеют больше шансов на успех.

Вторым в топ-рейтинге ответов прохожих стала решительность. Решительность – это индивидуальное качество воли человека, связанное со способностью и умением (навыком) самостоятельно и своевременно принимать ответственные решения и упорно реализовывать их. У решительного человека начавшаяся борьба мотивов завершается принятием и исполнением решения. Решительность – это выбор определённого действия, в то время как смелость нужна для реализации данного действия, а правильность или неправильность действия определяется мудростью. Решиться, значит выбрать оптимальный способ действия после обдумывания, преодолеть сомнения, колебания, после этого возникает уверенность в достижимости цели [3].

Успешный бизнес требует постоянных решений и принятия решительных шагов. Предприниматель должен быть способен быстро анализировать ситуацию, оценивать риски и принимать обоснованные решения. Такой человек должен обладать целеустремленностью и упорством. Он должен четко представлять себе свои цели и

нести ответственность за их достижение. Реализация собственных идей требует настойчивости и готовности преодолевать трудности на пути к успеху.

Еще одним психологическим качеством, которое чаще всего называли люди, не имеющие непосредственное отношение к бизнесу, стало лидерство. Это социально-психологическое отношение влияния-следования в системе межличностных отношений в некой социальной группе, посредством которых одни члены группы мотивируют и ведут за собой других. Лидерство связано с желанием и способностью членов группы к доминированию и подчинению, а также с целями группы, ценностями её участников и условиями конкретной ситуации. Как вершина структуры межличностного влияния в группе, лидер обладает максимальным влиянием на всех остальных участников группового процесса во многом за счёт своего ценностного потенциала, воплощая в своей активности групповые ценности и получая наиболее высокий статус [7].

Успешный бизнес требует умения вести команду и вдохновлять ее на достижение общих целей. Предприниматель должен быть харизматичным лидером, способным мотивировать и возглавлять свои коллективы. Без явных лидерских качеств, которые с детства человек развивал капитанством в различных командах, старостой в классе или группе и других подобных ситуациях, человеку сложно будет собрать команду и повести людей за собой. Нужно уметь не только найти общий язык с коллективом, но и сделать так, чтобы они по максимуму вкладывались в развитие этого бизнеса, что в дальнейшем принесет доход.

Рассматривая все эти качества в совокупности (рис. 1), можно сказать о том, что люди, далекие от бизнеса, в основном говорят о тех качествах, которыми сами не наделены и, в следствии чего, боятся, что у них ничего не получится.



Рисунок 1. Диаграмма распределения ответов прохожих

Действительно, не каждый человек может решиться рискнуть и все свои денежные средства вложить в проект, собрать команду и сделать так, чтобы каждый выложился по максимуму для будущего успеха данного проекта. Опрос прохожих дал понять, что взгляд на предпринимательство со стороны – это очень субъективная оценка главных качеств современного предпринимателя в силу небольших знаний в этой области. Так как после более детального изучения проблемы можно сделать вы-

вод о том, что сейчас существует множество программ поддержки молодых предпринимателей и малого бизнеса, вследствие чего снижаются риски прогореть, и решиться на открытие своего бизнеса стало намного проще и доступнее. А персонал можно подобрать, даже не выходя из дома, проработав различные варианты сотрудников, исходя из тех качеств людей, с которыми вам удобнее работать и навыков, которые необходимы для получения наилучшего результата [8].

Следующей группой лиц, среди которых был проведен опрос, стали студенты экономического направления. В силу того, что они уже получают навыки управления финансами, менеджмента и ведения бизнеса, что в дальнейшем и является одной из практических основ предпринимательства, ответы, в большинстве своем, были уже более расширенными. Риск, решительность и лидерство не остались в стороне, но не были главными в ответах студентов. Поэтому можно сделать вывод, что предпринимательство – это то, чему нужно учиться, для более грамотного использования тех личных психологических качеств, которые человек уже имеет.

Одними из основных ответов стали внимательность и хорошая память. Это связано с тем, что на начальных этапах развития бизнеса все придется держать под четким контролем, чтобы ничего не упустить, ведь даже малейшая оплошность может привести к плохим последствиям и банкротству. Однако чем больше будет развиваться бизнес, тем с большим количеством людей придется иметь дело и тем внимательнее нужно относиться ко всем сделкам, документам и поступающим предложениям от конкурентов. Это говорит о том, что рассеянный, невнимательный и забывчивый человек просто не сможет работать с таким количеством данных и людей.

А чтобы работать с большим количеством подчиненных, конкурентов или клиентов, нужно обладать коммуникационными навыками. Коммуникация – взаимодействие людей и животных, предполагающее обмен информацией с помощью специализированных сигналов-посредников. В человеческом обществе коммуникация это общение, обмен мыслями, знаниями, чувствами, поступками. Она осуществляется посредством знаков; основным ее средством считается вербальный (словесный) язык. В то же время невербальная коммуникация (жесты, мимика, условные знаки и т.д.) первична по происхождению, шире по объёму и иногда важнее для взаимопонимания. Коммуникация является необходимой составляющей жизни и сознания, сопровождая и организуя поведение. Ее можно рассматривать как особый вид деятельности, а также как часть совместной деятельности, направленной на её регуляцию и согласование [5].

Коммуникация, с точки зрения качества предпринимателя, понимается как умение договориться с нужными людьми, найти подход как к сотрудникам, с которыми добиваешься общих целей, так и к клиентам, предоставляя им услуги, которые будут устраивать их и приносить доход вам. Также это умение четко и ясно выражать свои мысли, слушать и понимать других людей, находить общий язык с разными аудиториями [9].

Еще одним качеством, которое отметили студенты, стала работоспособность. Это потенциальная возможность человека выполнять какую-либо деятельность на достаточно высоком уровне эффективности в течение продолжительного времени [4]. Поступив в ВУЗ, будущие экономисты стали понимать, что работать в сфере бизнеса не так просто, как это может казаться. Большой объем информации, с которой сталкиваются студенты, лишь при обучении дает им понять, что то количество данных, с ко-

торыми приходится работать предпринимателю, сложно обработать и удержать в голове каждому. Работа сверх положенного времени, бессонные ночи перед заключением серьезных сделок, горы отчетов и ограниченное количество времени, за которое все это нужно успеть. Обычному человеку, не готовому к этому эмоционально, будет очень сложно справиться с этим (рис. 2).

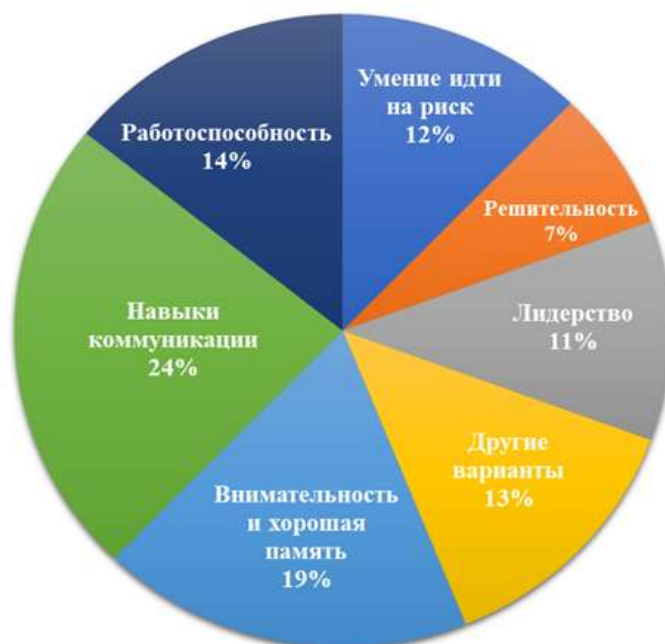


Рисунок 2. Диаграмма распределения ответов студентов

Данные качества были отмечены студентами неслучайно, ведь на данном этапе жизни к ним приходит осознание, насколько нелегко им придется потом. Поэтому они познают навыки работы с представителями сферы экономики и уже стараются находить точки соприкосновения с людьми, которые являются успешными представителями сферы предпринимательства. Именно в этот момент происходит явное разделение на тех, кто хотел открыть бизнес и сейчас пытается привести это желание в действие. А также на тех, кто понимает, что ему проще работать только с документацией или чем-то определенным в той или иной сфере под руководством, отвечая только за то, что сделал самостоятельно. Ведь такие люди тоже однозначно нужны, и именно они являются отличными исполнителями поставленных предпринимателями задач.

Следующая группа лиц является главной в нашем опросе, а ответы этих людей ключевыми в составлении целостного портрета личности современного предпринимателя и его основных психологических качеств. Этими людьми стали люди, которые добились успеха в предпринимательской деятельности и на данном этапе продолжают развивать свой бизнес, который уже приносит им хороший доход. В ответы предпринимателей, безусловно, входили и предыдущие качества, выявленные в ходе опроса прохожих и студентов, но их внимание было акцентировано еще на нескольких интересных качествах, которые на первый взгляд не всегда можно выделить одними из главных, но после грамотной аргументации такого выбора приходит четкое понимание того, что без этих качеств успешному предпринимателю точно не обойтись в современном мире.

Первым было выделено гибкое творческое мышление и аргументировано достаточно четко и ясно. Современный мир постоянно находится в стадии открытия чего-то нового, развития компьютерных технологий и появления максимального количества разнообразия во всех сферах производства товаров и услуг. Вследствие чего предприниматель должен успевать адаптироваться к новым технологиям и включать их в практическое применение на производстве. Успешный бизнес требует постоянного поиска новых идей и подходов. Предприниматель должен быть способен мыслить нестандартно, находить оригинальные решения и инновационные подходы к бизнесу. Современный рынок насыщен конкурентами, и чтобы выделиться среди них, необходимо предлагать уникальные и оригинальные продукты или услуги, выходить за уже существующие рамки и придумывать то, чего еще нет на рынке товаров и услуг. Использование новых технологий, разработка инновационных решений – это то, что поможет предпринимателю привлечь внимание клиентов и обеспечить успех своего бизнеса [1].

Следующим важным качеством, по мнению людей, которые руководят своим бизнесом, по их же мнению, является умение делегировать обязанности. Предприниматели считают это очень важным, потому что невозможно делать все в одиночку, особенно, когда бизнес начинает расширяться. Поэтому нужно уметь не только подобрать грамотных людей, которым можно доверять в делегировании тех или иных обязанностей, за исполнение которых они будут отвечать, но правильно выделять эти обязанности, чтобы в дальнейшем проконтролировать конечный результат, полученный при выполнении работы другими сотрудниками. Делегирование обязанностей и их грамотное распределение является неотъемлемой частью успешного бизнеса, так как правильно запущенный и отлаженный механизм всегда будет давать больший коэффициент полезного действия. Производительность и результат будут максимальными, что повысит прибыли, а вследствие чего уровень заработной платы всех работников, включая и самого предпринимателя, владеющего этим бизнесом.

Заключительным, но очень важным качеством современного предпринимателя является стрессоустойчивость – это стойкость к трудностям, переживаниям, хорошая переносимость сложных, напряженных ситуаций, сохранение самообладания в них [10]. Она является одним из ключевых психологических качеств современного предпринимателя. В условиях высокой конкуренции и постоянных перемен в бизнесе, успешным предпринимателям необходимо отличаться способностью эффективно управлять стрессом и сохранять психологическую устойчивость в любых ситуациях. Одним из основных преимуществ стрессоустойчивости является способность предпринимателя сохранять четкость мышления и принимать взвешенные решения даже в условиях повышенного напряжения. Стресс может вызывать эмоциональную перегрузку и затруднить процесс принятия важных бизнес-решений. Однако стрессоустойчивый предприниматель способен сохранять эмоциональное равновесие и находить оптимальные решения даже в сложных ситуациях.

Опрос уже состоявшихся предпринимателей дал более развернутое понимание устройства крупного бизнеса (рис. 3). Необязательно уметь делать все, главное уметь правильно распределять обязанности. Неважно, сколько трудностей будет стоять на пути к успеху и достижению целей, все идеально в любом случае никогда не будет, ведь мир не стоит на месте, главное – уметь справляться со своими эмоциями, контролировать ситуацию и не опускать руки при первой же маленькой неудаче. Никогда не поздно остановиться, подумать над происходящим и выбрать правильное решение в той или иной ситуации. А если оно все же было неверным, то маленький шаг назад послужит только разбегом для большого продвижения вперед.

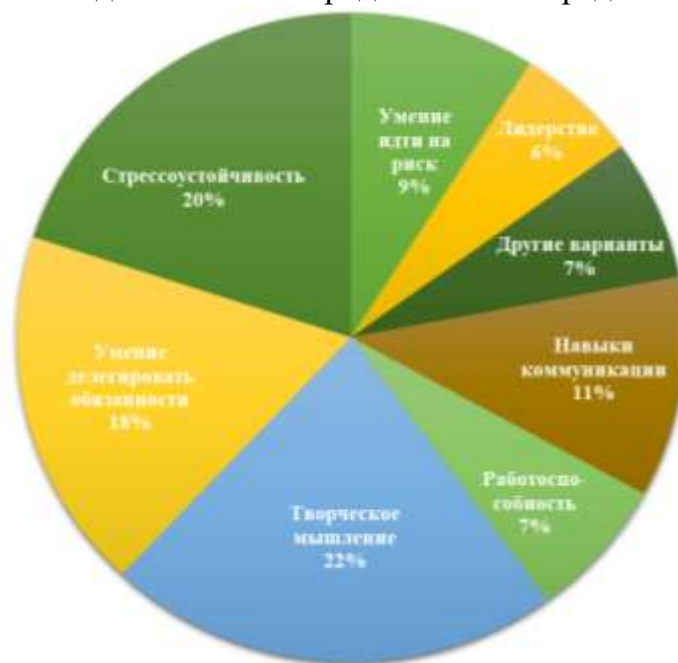


Рисунок 3. Диаграмма результатов опроса предпринимателей

Рассмотрев ответы различных групп лиц на один и тот же вопрос, можно сделать вывод о том, что в различном возрасте и статусе люди имеют различное представление о предпринимательстве в целом и о качествах предпринимателя, которыми он должен обладать для получения наилучшего результата. Чем больше человек погружается в сферу экономики и ведения бизнеса, в частности, тем его знания становятся более углубленными и точными. А личные качества, которыми он должен обладать, более разнообразные. Все вышеперечисленные психологические качества предпринимателя являются ключевыми и в своей совокупности помогут человеку открыть свой бизнес в той сфере, которая ему близка, грамотно и четко вести его к успеху и в дальнейшем получению от него максимальной прибыли.

Список литературы:

1. Зызыкин В.Г., Кандыбович С.Л., Посохова А.В., Секач М.Ф. Психология неконкурентноспособного предпринимателя. – Москва: Психотерапия, 2022. – С. 240.
2. Гаврилов К.А., Красавина Л.Н. Риск // Большая российская энциклопедия: в 35 т. Т. 28. – Москва, 2022. – С. 563-578.

3. Ильин Е.П. Решительность – пособие риска // Психология риска: пособие. – Санкт-Петербург: Питер, 2021. – С. 95.

4. Каленникова Т.Г., Борисевич А.Р. Словарь психолого-педагогических понятий: справочное пособие для студентов всех специальностей очной и заочной форм обучения. – Москва, 2022. – С. 251.

5. Кашкин В.Б. Коммуникация // Большая российская энциклопедия: в 35 т. Т. 14. – Москва, 2023. – С. 363-367.

6. Королев Л.М. Психология управления: учебное пособие. – Москва: Дашков и К, 2020. – С. 184.

7. Кричевский Р.Л. Психология лидерства. – Москва: Статут, 2023. – С. 145.

8. Никитина-Кузякова О. Хочу тебя увидеть: учебное пособие. – Москва: Филинь, 2023. – С. 140.

9. Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Коммуникативная эффективность делового общения. – Москва: РИОР, Инфра-М, 2019. – С. 170.

10. Социальная педагогика: краткий словарь понятий и терминов. – Москва: РГСУ, 2021. – С. 21.

References:

1. Zazikin V.G., Kandybovich S.L., Posokhova A.V., Sekach M.F. Psychology of a non-competitive entrepreneur [*Psikhologiya nekonkurentosposobnogo predprinimatel'stva*] – Moscow: Psychotherapy, 2022. – P. 240.

2. Gavrilov K.A., Krasavina L.N. Risk // The Great Russian Encyclopedia [*Bol'shaya rossiyskaya entsiklopediya*]: in 35 vol. t. 28. – Moscow, 2022. – P. 563-578.

3. Ilyin E.P. Determination – an accomplice of risk [*Reshitel'nost' – posobnik riska*] // Psychology of risk: stipend. – St. Petersburg: St. Petersburg, 2021. – P. 95.

4. Kalennikova T. G., Borisevich A. R. Dictionary of psychological and pedagogical concepts: a reference guide for students of all specialties of full-time and part-time education [*Slovar' psikhologo-pedagogicheskikh ponyatiy: spravochnik dlya studentov vsekh spetsial'nostey*] – Moscow, 2022. – P. 251.

5. Kashkin V.B. Communication [Kommunikatsiya] // The Great Russian Encyclopedia [*Bol'shaya rossiyskaya entsiklopediya*]: in 35 vols. 14. – Moscow, 2023. – P. 363-367.

6. Korolev L.M. Psychology of management: a textbook [*Psikhologiya upravleniya: uchebnoe posobie*] – Moscow: Dashkov and K, 2020. – P. 184.

7. Krichevsky R.L. Psychology of leadership [*Psikhologiya liderstva*] – Moscow: Statute, 2023. – P. 145.

8. Nikitina-Kuzyakova O. I want to see you: a textbook [*Khochu tebya uvidet': uchebnoe posobie*] – Moscow: Filin, 2023. – P. 140.

9. Pavlova L.G., Kashaeva E.Y. Communicative effectiveness of business communication [*Kommunikativnaya effektivnost' delovogo obshcheniya*] – Moscow: RIOR, Infra-M, 2019. – P. 170.

10. Social pedagogy: a short dictionary of concepts and terms [*Sotsial'naya pedagogika: kratkiy slovar' ponyatiy i terminov*] – Moscow: RGSU, 2021. – P. 21.