

## ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНОЙ СФЕРЫ ПОДРОСТКОВ НА ЭТАПЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА

Н.В. Корнеева

*Аннотация.* В данной статье рассматриваются особенности ценностной сферы подростков на этапе профессионального самоопределения. Автор исследует, какие ценности играют роль при выборе профессии, какие факторы влияют на формирование ценностных предпочтений подростков и какие стратегии помогают им в процессе профессионального самоопределения. Результаты исследования представлены в статье, которая может быть полезна для специалистов в области психологии, педагогики и семейного консультирования, а также для родителей и подростков, стоящих перед выбором профессии. Актуальность рассматриваемой проблемы обусловлена тем, что выбор профессии осложнен большим разнообразием профессий, быстрым развитием технологий и изменениями на рынке труда. Успех в карьере теперь зависит не только от профессиональных навыков, но и от личностных качеств и мягких навыков, которые определяются ценностями человека. Целью исследования явились ценностные ориентации подростков, находящихся в старшем подростковом возрасте. В исследовании приняли участие 13 подростков в возрасте 18 лет из разных городов, которые поступили в высшие учебные заведения и колледжи в 2024 году. Была использована методика Милтона Рокича «Ценностные ориентации», которая направлена на выявление ценностно-мотивационной сферы человека. Она позволяет определить отношение личности к себе, к миру, к окружающим, а также выяснить основные жизненные принципы и приоритеты. Результаты проведенного исследования показали разнообразие ценностных ориентаций подростков и несоответствие терминальных ценностей инструментальным. Подростки выделили как основной приоритет «здоровье» и «материально обеспеченную жизнь» в терминальных ценностях и «жизнерадостность» в инструментальных. Таким образом, исследование ценностной сферы подростков на этапе профессионального самоопределения имеет большое значение для успешного выбора профессии и достижения карьерных целей. Понимание собственных ценностей и их соответствие выбранной профессии помогут подросткам принять взвешенное решение и успешно реализовать себя в будущем.

*Ключевые слова:* профессиональное самоопределение, ценностная сфера, подростки, ценности, ценностные ориентации

## FEATURES OF THE VALUE SPHERE OF ADOLESCENTS AT THE STAGE OF PROFESSIONAL CHOICE

N. Korneeva

*Abstract.* This article examines the features of the value sphere of adolescents at the stage of professional self-determination. The author explores what values play a role in

*choosing a profession, what factors influence the formation of value preferences of adolescents and what strategies help them in the process of professional self-determination. This article is useful for specialists in psychology, pedagogy and family counseling, parents and adolescents facing a choice of profession. The relevance of the problem is due to the fact that the choice of profession is complicated by a wide variety of professions, the rapid development of technology and changes in the labor market. Career success depends not only on professional skills, but also on personal qualities and soft skills, which are determined by person's values. The study examined the value orientations of adolescents aged 18. The study involved 13 teenagers from different cities who enrolled in higher education institutions and colleges in 2024. The method of Milton Rokich "Value orientations" was used. It allows to determine the attitude of a person to himself, to the world, to others. The results of the study showed a variety of value orientations of adolescents and the discrepancy between terminal and instrumental value. Teenagers identified "health" and "financially secure life" as the main priorities in terminal values and cheerfulness in instrumental ones. The study of the value sphere of adolescents at the stage of professional self-determination is of great importance for the successful choice of a profession and the achievement of career goals.*

**Keywords:** professional self-determination, value sphere, teenagers, values, value orientations

Ценностная сфера – очень сложное и многогранное понятие, которое служит основанием для социальной активности личности. Ценности человека определяют его отношение к миру, обществу, самому себе, а также окрашивают определенным образом его личную позицию, побуждают к поступкам и действиям. Так, ценности неотделимы от личности.

Сфера ценностей человека всегда вызывала интерес философов, психологов, социологов, педагогов, а в настоящее время стала даже более значимой и актуальной, прежде всего в связи с явно проявляющейся в современном мире бинарной оппозицией «глобализм-антиглобализм». И сейчас как никогда «настоятельно требуется новое озвучивание хорошо проработанных общечеловеческих ценностей, рефлексия над такими понятиями, как свобода в кантовском понимании следования долгу в соответствии с категорическим императивом (как для каждой отдельной личности, так и для политиков, государственных деятелей, государств и т.д.); как достоинство в кантовском понимании внутренней ценности, которую следует отличать от значимости и т.д., а отсюда призыв к вечному миру» [4].

Ценности могут быть различными и зависят от культуры, образования, опыта и жизненных обстоятельств человека. Они могут быть материальными (деньги, власть, комфорт) или духовными (любовь, справедливость, свобода). Ценности также могут быть общими для всего мира, различаться в странах или сообществах и, наконец, быть индивидуальными для каждого конкретного человека.

При этом ценностная сфера есть область, в которой постоянно происходят изменения в течение жизни человека под воздействием различных факторов. Они могут быть переосмыслены, переоценены и изменены в зависимости от жизненного опыта и событий.

Понимание и осознание своих ценностей позволяет человеку лучше понять себя, свои мотивации и потребности, а также принимать более осознанные решения. Таким образом, ценностная сфера играет важную роль в формировании личности и

определении ее жизненного пути, а этап профессионального самоопределения, который происходит в возрасте с 15 до 18 лет и является первым этапом, на котором личность через выбор профессии декларирует свои ценности.

Проблемы профессионального самоопределения подростка сложны и противоречивы. Будучи в юном возрасте, человек сталкивается с необходимостью выбрать себе профессию, от которой он не может уйти. Неотвратимость выбора рождает ряд трудностей субъективного и объективного характера. В идеале подросток должен отдавать себе отчет в своих истинных интересах и склонностях, которые исходят из его ценностей, и быть уверенным в своих способностях, что исходит из веры в значимость и признание ценностей социумом, в котором он находится. Кроме этого, ему нужно учитывать наличие определенных учебных заведений и мест работы с достаточным количеством вакансий. Он должен освоиться в основных типах современных профессий, учитывать материальное положение своей семьи, проявить уважение к мнению родителей и других значимых взрослых. В дополнение к этому подросток подвергается противоречивым влияниям и мощному давлению социума через соцсети, которое искажает его жизненные приоритеты, Я-концепцию и концепцию личной безопасности [3], подросток опасается, что сделанный выбор будет неправильным, и он потеряет время и возможности для других интересующих его сфер деятельности.

Такие задачи часто не под силу решить подростку, а ведь выбор профессии – одно из самых важных решений в жизни, и это процесс непрерывный, то есть длящийся почти всю жизнь человека. Ориентация на ценности может служить мощной основой для формирования такого выбора и облегчить его. То, что формирование ценностей и выбор профессии являются динамическими процессами, делает возможным синергию между ними, что благожелательно скажется на личности человека.

Различные аспекты изучения ценностных ориентаций подростков в старших классах представлены в работах таких исследователей, как Л.И. Божович, Д.А. Леонтьев, которые подчёркивали особенности старшего школьного возраста и ценностные ориентации личности. Они описывали широкий спектр ценностей, которые могут быть важны для человека или общества в целом. К ним могут относиться такие ценности, как справедливость, свобода, честность, доброта, здоровье, семья, дружба, образование, культура, искусство, религия и т. д. [1,5,6,7].

Проблема профессионального самоопределения нашла свое отражение в трудах Е.Л. Климова, Н.С. Пряжникова, С.И. Плаксий. Они описывали различные особенности профессионального самоопределения в подростковом возрасте, такие как самоидентификация, самопознание, самореализация, самооценочность и самоопределение. Они указывали, что профессиональное самоопределение является сложным и многоуровневым процессом, который продолжается на протяжении всей жизни человека [2, 9, 8].

Важными аспектами профессионального самоопределения являются понимание своих интересов, способностей, ценностей, жизненных приоритетов, а также осознание влияния социокультурной среды и родительских ожиданий. Также важно учитывать личностные особенности и индивидуальные предпочтения при выборе профессии.

Ключевым фактором успешного профессионального самоопределения является

грамотное планирование карьеры, разработка стратегии достижения целей и постоянное самосовершенствование. Важно также быть готовым к изменениям и адаптации к новым условиям труда и рынка труда. Теория ценностной сферы не коррелирует напрямую ни с одной из школ или направлений в психологии, ценности имеют общечеловеческую значимость и влияние. Имеет смысл «рассмотреть лишь три наиболее определившихся подхода к изучению проблематики ценностей и ценностных ориентаций: историко-антропологический, социолого-культурологический и философско-культурологический» [10]. Через призму этих трех подходов рассмотрим влияние ценностей на процесс профессионального самоопределения.

Историко-антропологический подход к изучению ценностей предполагает, что ценности формируются и изменяются в процессе исторического развития человеческой культуры и, по сути, это то, что отличает нас от животных. Человек унаследовал определенные ценности от предков, они передаются из поколения в поколение и оказывают влияние на его поведение и выборы. В процессе профессионального самоопределения ценности, усвоенные в семье, обществе, культуре, играют важную роль. Человек может быть ориентирован на традиционные ценности, переданные издавна, или же на новые, возникающие в современном обществе. Так могут возникать профессиональные династии в различных профессиях. Много примеров в среде военных, врачей, учителей, металлургов, шахтеров и прочих давно существующих профессий могут служить подтверждением этому. Вместе с тем подросток может выбрать современную модификацию давно существующей профессии. Педагог-психолог, хирург-робототехник, оператор беспилотников – есть современные модификации давно существующих профессий.

Социолого-культурологический подход подчеркивает, что ценности формируются в социуме и зависят от общественных условий, культурных стереотипов, норм и ценностей группы. Социальная среда оказывает влияние на формирование ценностей человека и его профессиональные предпочтения. Например, в обществе с высокой ценностью материального достатка многие могут выбирать профессию с высоким заработком, в то время как в обществе с акцентом на справедливости и социальной ответственности люди могут предпочесть работу в сфере помощи другим. Современная социальная среда очень изменчива и подвержена влиянию политики в современном мире. В последние десять лет, согласно исследованию компании Ipsos, наметились несколько трендов, а именно климатический антагонизм, осознанное здоровье, важность аутентичности, дилемма персональных данных, технологическое измерение, пик глобализации, разделенный мир, изменение отношения к зарабатыванию, реакция на постоянную неопределенность и неравенство, непроходящая ностальгия по прошлому, поиск простоты и смысла, возможность заботы о здоровье [11]. Такие тренды сделали популярными профессии эколога, психолога, стилиста, коуча, волонтера, блогера, ведущего/организатора мероприятий и прочих.

Философско-культурологический подход акцентирует внимание на ценностях как на фундаменте жизненной философии и мировоззрении человека. Ценности могут определять цели и ценности конкретного человека, его мотивацию и смысл жизни. В процессе профессионального самоопределения ценности могут влиять на выбор профессии, важно, чтобы человек находил гармонию между своими внутренними

убеждениями, ценностями и выбранной деятельностью. Профессии, которые помогают осмысливать события в обществе, стране и мире приобретают другое значение, давая людям возможность понимать и анализировать происходящее вокруг себя. Например, журналисты, политологи, социологи, экономисты – все они играют важную роль в процессе интерпретации и объяснения событий, формирования общественного мнения и принятия важных решений. Благодаря их работе люди могут лучше понимать различные аспекты жизни и развития общества, а также принимать осознанные решения на основе фактов и анализа. Такой подход не только сделал популярными, но добавил новые смыслы в следующие профессии: психолог, философ, социолог, культуролог, литературный критик, искусствовед, журналист, маркетолог, консультант, дизайнер.

Таким образом, ценности оказывают значительное влияние на процесс профессионального самоопределения подростка. Они формируются в историческом контексте, зависят от социокультурной среды и являются ключевыми компонентами жизненной философии и мировоззрения человека. Важно осознавать свои ценности, чтобы принимать осознанные решения в процессе выбора профессионального пути.

При этом есть некоторые особенности ценностной сферы подростков именно на этапе профессионального самоопределения. Одной из них является их стремление к самостоятельности и независимости. Они хотят быть самими собой, иметь возможность принимать решения и контролировать свою жизнь. Это может проявляться в выборе профессий, которые позволяют работать самостоятельно или в условиях гибкого графика работы.

Еще одной особенностью является интерес к новым технологиям и инновациям. Подростки стремятся быть в курсе последних тенденций и использовать новые технологии в своей работе. Это может привести к выбору профессий, связанных с IT-сферой, дизайном или маркетингом.

Также стоит отметить, то подростки часто стремятся к социальной значимости и признанию со стороны окружающих. Они хотят быть успешными и уважаемыми в обществе, поэтому выбирают профессии, которые считаются престижными или популярными. Желание достижения чувства собственной значимости толкает их к профессиям, которые транслируются обществом как квинтэссенция престижа, например маркетолог, социолог.

Ценностная сфера подростков на этапе профессионального выбора может быть довольно сложной и изменчивой, так как подростки в этом возрасте находятся в процессе поиска самоопределения и формирования своей профессиональной идентичности. Но такая особенность, как ориентация на престиж и материальное благополучие, стала важной ценностью для подростков, и поэтому многие подростки стремятся выбирать профессии, которые обеспечат им хороший уровень дохода и социальный статус.

В последнее время в обществе наметился тренд на важность самоактуализации, и это сразу нашло отражение в еще одной особенности ценностной сферы подростков на этапе профессионального самоопределения, а именно самореализации и интересов: некоторые подростки могут выбирать профессии, которые соответствуют их увлечениям, интересам и склонностям, так как для них важно чувствовать себя удовлетворенными своей деятельностью. В этом случае подросток может идти наперекор родителям или менять неожиданно ранее выбранный подход к выбору

учебного заведения. Здесь также можно говорить о стремлении к саморазвитию и самопознанию: некоторые подростки могут оценивать профессию по возможностям личностного развития и самопознания, придавая важность не только материальным аспектам профессии, но и возможности реализовать себя как личность.

В рамках эмпирического исследования, которое было проведено на основании методики М. Рокича, было опрошено 13 человек (12 девушек и 1 юноша), возраст которых 18 лет на момент исследования, все они закончили в мае 2024 года 11 класс, сдали ЕГЭ и поступили в высшие учебные заведения (12 человек), в колледж (1 человек). Эти 13 человек из разных городов и стран: 1 – из Омска, 1 – из Йошкар-Олы, 10 – из Москвы, 1 – из Астаны (Казахстан). Исследование было направлено на выявление ценностно-мотивационной сферы испытуемых, оно позволило определить их отношение к себе, к миру, к окружающим, а также выяснить основные жизненные принципы и приоритеты. Результатом стала система ценностей испытуемых, представленная на рисунке 1 и рисунке 2.

Анализируя диаграмму терминальных ценностей видно, что самые значимые ранги получили ценности «здоровье» и «материально обеспеченная жизнь» (обе по 6.15), с небольшим отрывом за ней идет ценность «наличие хороших и верных друзей» (6.46). Остальные ценности занимают более низкие позиции. На последних местах находятся ценности «общественное признание» (13.15) и «красота природы и искусства» (13.46). Представляется интересным тот факт, что в этой группе испытуемых ценность «счастливая семейная жизнь» (12.69) и «интересная работа» (10.38) не являются приоритетными, что показывает возможную смену ценностных трендов в сравнении с возрастной группой 35-54 лет, где «работа» и «семья» остаются самыми значимыми ценностями. Несмотря на большое распространение в обществе идей благотворительности и волонтерства, ценность «счастье других», которая имеет под собой развитие и совершенствование других людей, человечества в целом, имеет невысокий показатель (12.92). Интересен тот факт, что, несмотря на то, что все испытуемые стали студентами учебных заведений, ценность «познание» имеет не слишком высокий показатель (9.92).



**Рисунок 1.** Терминальные ценности

Анализируя диаграмму инструментальных ценностных ориентаций видно, что самый значимый ранг получила ценность «жизнерадостность» (5), за ней идет «рационализм» (6.92) и «воспитанность» (7.92.). Остальные ценности занимают более низкие позиции. На последнем месте находится «непримиримость к недостаткам в себе и других» (12.54). Ее предворяют «исполнительность» (11.85) и «твердая воля» (11.54). Представляется интересным тот факт, что в этой группе испытуемых ценность «высокие запросы» не имеет высокого ранга (10.62), что может свидетельствовать о снижении тренда на потребление в обществе. Интересен тот факт, что все испытуемые стали студентами учебных заведений, ценность «образованность» имеет не слишком высокий показатель (9.23). Кроме того, те поведенческие навыки, которые обычно используются в образовательном процессе, а именно трудолюбие, продуктивность в делах, четкость в сроках, умение содержать дела в порядке, и за которые отвечают ценности «аккуратность» и «эффективность в делах», имеют не самый высокий ранг (10.08 и 10.54). Возможно, в данной группе людей больше ценится комфорт и жизненное удовлетворение, нежели стремление к совершенствованию. Возможно также, что они видят образование в более широком контексте, не связанном только с формальным обучением в ВУЗе или колледже.

В целом, анализ данной диаграммы позволяет сделать вывод о том, что у испытуемых преобладают ценности, связанные с позитивным отношением к жизни, даже об отношении к ней с юмором, с умением здраво и логично мыслить, принимать рациональные решения и воспитанностью. В то время как ценности, связанные с самосовершенствованием и образованием, имеют менее высокий приоритет.



**Рисунок 2.** Инструментальные ценности

В заключение можно сказать о том, что, несмотря на общие тенденции, важно понимать, что каждый подросток индивидуален и имеет свои собственные ценности и интересы. Ценности играют важную роль в жизни каждого человека, и подростки не исключение. На этапе профессионального самоопределения ценностная сфера подростков может быть особенно разнообразной и изменчивой, что и демонстрирует выборка испытуемых. Вместе с тем высокий ранг получит превалирующая ценность в обществе, в нашем случае это высокий материальный статус человека. Заметен также тот факт, что конечные ценности, к которым идут испытуемые, не всегда коррелируют с предпочитаемым поведением, отражаемым в инструментальных ценностях. Это может говорить о том, что терминальные ценности испытуемые выбирали в соответствии с трендами, существующими в обществе, которое так или иначе приоритезирует их, а модель поведения исходит из того, как их воспитывали в семье. В 18 лет, которые можно отнести к старшему подростковому возрасту, еще, возможно, нет достаточного жизненного опыта, чтобы согласовать цель и модель поведения, способствующую достижению этой цели. В таком случае представляется очень важным оценка факторов, влияющих на формирование ценностных предпочтений подростков, они могут быть различными. Это могут быть образовательные программы и возможности, доступные в их среде, влияние родителей, учителей, друзей, популярные профессии в обществе, собственный опыт и интересы. Важно помнить, что ценности подростков могут меняться в зависимости от ситуаций и переживаний, поэтому процесс профессионального самоопределения может быть сложным и требовать внимания и понимания. Поэтому при выборе профессии необходимо учитывать не только общие тенденции, но и личные предпочтения, способности и конкретную жизненную ситуацию каждого подростка.

Для успешного профессионального самоопределения подросткам могут потребоваться определенные стратегии. К ним можно отнести разговоры со специалистами в области образования и профориентации, изучение информации о различных профессиях и их требованиях, прохождение профессиональных тестов и практических занятий, участие в профориентационных мероприятиях и интернатурах. Исследования в области ценностей подростков и их влияния на профессиональное самоопределение могут помочь специалистам и родителям лучше понять потребности и мотивации подростков в этом важном жизненном этапе.

#### **Список литературы:**

1. Божович Л. И. Личность и её формирование в детском возрасте. - Москва, 1968.
2. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения: Учеб.пособие. – Москва, 2004.
3. Краснянская Т.М., Тылец В.Г., Иохвидов В.В. Трансформация концепции личной безопасности в условиях направленного психологического давления // Знание. Понимание. Умение. 2021. №4. С. 246-257. DOI: 10.17805/zpu.2021.4.21
4. Минасян Л.А. Глобализм и новые ценности: что есть понятие ценности и существуют ли новые ценности. Альтернативные модели глобализации и проблемы современной глобальной динамики.// Ростовский государственный экономический университет (РИНХ); Южный научный центр Российской академии наук; Кафедра

Юнеско по изучению глобальных проблем на факультете глобальных процессов МГУ им. М.В. Ломоносова; Институт междисциплинарных исследований глобальных процессов и глобализации РГЭУ (РИНХ) – Ростов-на-Дону, 2017. С. 156-162.

5. Леонтьев Д.А. Внутренний мир личности /Очерк психологии личности. - Москва, 1993. - С.30-36.
6. Леонтьев Д.А. Внутренний мир личности /Очерк психологии личности. – Санкт-Петербург: Питер, 2000. - С. 373-377.
7. Леонтьев Д.А. Методика изучения ценностных ориентаций. - Москва, 1992. - С.17.
8. Плаксий С.И. Становление в труде. - Москва: Просвещение, 1987. – 176 с.
9. Пряжников Н.С. Профессиональное и личностное самоопределение. - Москва: «Воронеж», 2003. – 253 с.
10. Суетина Н.М. Ценность и ценностные ориентации: концептуализация различных подходов, Майкопский государственный университет, 2008 г., СТР 165-169, УДК: 316.752, Вестник Адыгейского Государственного Университета, Серия 1: регионоведение, социология, юриспруденция, политология, культурология. Учредители: Адыгейский Государственный Университет, ISSN: 2410-3691
11. IPSOS GLOBAL TRENDS 2023 Глобальный взгляд и российская реальность, URL: <https://www.ipsos.ru/sites/default/files/ct/news/documents/2023-09/%21GlobalTrends-RUS.pdf>

#### References:

1. Bozhovich L. I. Personality and its formation in childhood [*Lichnosti eye formirovanie v detskom vozraste*]. - Moscow, 1968.
2. Klimov E.A. Psychology of professional self-determination: Studies.handbook [*Psihologiya professionalnogo samoopredeleniya: Ucheb.posobie*]. –M., 2004.
3. Krasnianskaya T.M., Tylets V.G., Iokhvidov V.V. (2021) Transformation of the concept of personal security in conditions of directed psychological pressure // Knowledge. Understanding. Ability [*Transformatsiya kontseptsii lichnoi bezopasnosti v usloviyah napravlennoy psihologicheskogo davleniya //Znanie. Ponimanie. Umenie.*]. No.4. pp. 246-257. DOI: 10.17805/zpu.2021.4.21
4. Minasyan L.A. Globalism and new values: what is the concept of value and whether new values exist. Alternative models of globalization and problems of modern global dynamics [*Globalizm i novye tsennosti. Alternativnyye modeli globalizatsii i problemy sovremennoy globalnoy dinamiki*]. // Rostov State University of Economics (RINH); Southern Scientific Center of the Russian Academy of Sciences; Unesco Chair for the Study of Global Problems at the Faculty of Global Processes of Lomonosov Moscow State University; Institute for Interdisciplinary Studies of Global Processes and Globalization of the Russian State University of Economics (RINH). Rostov-on-Don, 2017. pp. 156-162.
5. Leontiev D.A. The inner world of personality / An essay on personality psychology [*Vnutrenniy mir lichnosti /Ocherk psihologii lichnosti*]. - Moscow, 1993. - pp.30-36.
6. Leontiev D.A. The inner world of personality / An essay on personality psychology [*Vnutrenniy mir lichnosti /Ocherk psihologii lichnosti*]. - St. Petersburg, :Peter, 2000. - pp. 373-377.
7. Leontiev D.A. Methods of studying value orientations [*Metodika izucheniya*

*tsennostnyhorientatsiy*]. - Moscow, 1992. - P.17.

8. Plaksiy S.I. Formation in labor [*Stanovleniye v trude*]. - Moscow: Enlightenment, 1987. - p.176.

9. Pryazhnikov N.S. Professional and personal self-determination [*Professionalnoyeilichnostnoyesamoopredeleniye*]. - Moscow: Voronezh, 2003. - p.253.

10. Suetina N.M. Value and value orientations: conceptualization of various approaches [*Tsennost I tsennostnyye orintatsii: kontseptualizatsiya razlichnyh podhodov*], Maikop State University, 2008, pp. 165-169, UDC: 316.752, Bulletin of the Adygea State University, Series 1: regional studies, sociology, jurisprudence, political science, cultural studies. Founders: Adygea State University, ISSN: 2410-3691

11. IPSOS GLOBAL TRENDS 2023 Global Outlook and Russian Reality [*IPSOS GLOBAL TRENDS 2023Globalnyvzglyadirossiiskayarealnost*], URL: <https://www.ipsos.ru/sites/default/files/ct/news/documents/2023-09/%21GlobalTrends-RUS.pdf>

УДК 159.954

## К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ ВООБРАЖЕНИЯ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

**А.В. Полева**

*Аннотация.* В данной статье рассматривается проблема изучения воображения у детей старшего дошкольного возраста. Актуальность изучаемой проблемы определена тем, что старший дошкольный возраст является важным этапом в жизни каждого ребенка, потому что происходит активное развитие всех психических функций, в том числе и воображения. Именно оно помогает направить вектор психического развития ребенка и будет играть одну из ключевых ролей в младшем школьном возрасте. Целью нашего исследования является изучение особенностей развития воображения у детей старшего дошкольного возраста. В статье рассказывается о значимости воображения, которое затрагивает разные сферы жизни современного человека, вне зависимости от возраста. Отмечены ученые, которые занимались изучением воображения в прошлом и помогли выделить разные виды воображения, которые нужно знать, чтобы понимать особенности и то, когда каждый вид воображения задействован человеком. Указаны методики, которые можно применить для выявления уровня развития воображения у дошкольников. Одну из данных методик мы использовали в своем исследовании. Это методика «Дорисовывание фигур» О.М. Дьяченко. Особое внимание уделено описанию результатов, которые были получены, а именно: выделено три уровня развития творческого воображения у детей старшего дошкольного возраста, а также особенности проявления каждого уровня в ходе выполнения заданий, предложенных детям при проведении методики. Полученные результаты позволили составить комплекс упражнений для развития воображения «Каждый из нас волшебник», в который вошло пять упражнений. Проведенное исследование позволяет утверждать, что в старшем дошкольном возрасте нужно уделять внимание развитию воображения, которое будет нужно ребенку как в настоящем,