

5. Obesity and overweight [Ozhireniye i izbytochnyy ves] // World Health Organization. – URL: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight> (access date 20.02.2022).

6. Rodionova T.I., Tepaeva A.I. (2012) Obesity is a global problem of modern society [Ozhireniye – global'naya problema sovremennogo obshchestva]. P. 132-136.

7. Chibyshev M.A., Malakhova O.N. (2022) Communicative competence as a learned quality of education participants: a problem-analytical point of view [Kommunikativnaja kompetentnost' kak kachestvo obuchennosti uchastnikov obrazovaniya: problemno-analiticheskij vzgljad] P. 17-24.

УДК 371.2

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Я.А. Лычагина

Аннотация. Статья посвящена проблеме формирования коммуникативной культуры школьников на уроках иностранного языка с целью выявления ее влияния на становление личности ребенка. Именно из-за отсутствия коммуникативной культуры возникают проблемы на межличностном, групповом и социальном уровнях. Формирование общей культуры, культуры общения, коммуникативной культуры продолжается непрерывно в течение всей жизни и деятельности человека. Но стоит отметить, что школа играет важную роль в данном процессе. Школа является первой инстанцией, где ребенок получает разнообразные навыки общения с разными людьми. Также стоит отметить, что «коммуникативная культура» - явление многоаспектное и изучается не только такой наукой, как педагогика, но и философией, социологией, психологией и другими. И каждая научная дисциплина отражает содержание коммуникативной культуры согласно собственным интересам. Урок иностранного языка связан с применением информационных технологий. Они, в свою очередь, не только помогают учителю организовать процесс обучения, но и помогают создать условия для интерактивного и быстрого развития коммуникативной компетенции путем увеличения субъектов общения и применением интерактивных форм работы.

Исследование проводилось на базе школы МБОУ СШ № 4 г. Богородицка б «А» класс (24 человека – 10 мальчиков, 14 девочек), б «В» класс (26 человек – 12 мальчиков, 14 девочек). Наиболее эффективными методами развития коммуникативной компетенции является интерактивная игровая подача материала, различные формы работы – парная, индивидуальная, групповая и создание искусственной языковой среды.

Педагогические условия рассматриваются как совокупность признаков, возможностей, обеспечивающих успешное решение учебно-воспитательных задач. Овладение коммуникативной культурой предполагает овладение иноязычным общением в единстве всех его функций: информационной, регулятивной, эмоционально-оценочной (ценностно-ориентационной) и этикетной. В ходе реализации этих функций решаются определенные коммуникативные задачи и формируются основные коммуникативные умения.

Ключевые слова: коммуникативная культура, общение, коммуникация, личность, педагогические условия.

FORMATION OF THE COMMUNICATIVE CULTURE OF STUDENTS IN FOREIGN LANGUAGE LESSONS

Y. Lychagina

Abstract. *The article is devoted to the problem of the formation of the communicative culture of schoolchildren in foreign language lessons in order to identify its influence on the formation of a child's personality. It is precisely because of the lack of a communicative culture that problems arise at the interpersonal, group and social levels. The formation of a common culture, a culture of communication, a communicative culture continues continuously throughout a person's life and activity. But it is worth noting that the school plays an important role in this process. The school is the first instance where a child gets a variety of communication skills with different people. It is also worth noting that "communicative culture" is a multidimensional phenomenon and is studied not only by such a science as pedagogy, but also by philosophy, sociology, psychology and others. And each scientific discipline reflects the content of the communicative culture according to its own interests. A foreign language lesson is associated with the use of information technology. They, in turn, not only help the teacher to organize the learning process, but also help to create conditions for interactive and rapid development of communicative competence by increasing the subjects of communication and the use of interactive forms of work.*

The study was conducted on the basis of the MBOU school No. 4 in Bogoroditsk, 6 "A" class (24 people – 10 boys, 14 girls), 6 "B" class (26 people – 12 boys, 14 girls). The most effective methods of developing communicative competence are interactive game presentation of material, various forms of work - paired, individual, group, and the creation of an artificial language environment.

Pedagogical conditions are considered as a set of features, opportunities that ensure the successful solution of educational tasks. Mastering communicative culture involves mastering foreign language communication in the unity of all its functions: informational, regulatory, emotional-evaluative (value-oriented) and etiquette. During the implementation of these functions, certain communicative tasks are solved and basic communicative skills are

Keywords: *communicative culture, communication, communication, personality, pedagogical conditions.*

Коммуникация в современном мире обеспечивает функционирование различных структур и организаций, а также взаимодействие людей и передачу опыта в системе образования.

Результатом модернизации системы образования должна стать гуманистическая личность, готовая к выполнению профессиональной деятельности в новых условиях, имеющая сформированные коммуникативные навыки, познавательные запросы и духовные потребности, способная найти эффективные способы для их удовлетворения.

Успешность взрослого человека зависит, главным образом, от степени сформированности коммуникативной культуры в школьном возрасте. Именно в школе дети получают разнообразные навыки общения с людьми разного возраста, статуса и пози-

ции в обществе. Также в школьном возрасте формируются важные умения работы с информацией, построения развернутых предложений, осуществление поиска и отбора подходящей информации.

Важность обучения общению в современном обществе заключается в том, что общение крайне необходимо для полноценного развития личности и ее успешной самореализации. Проблема коммуникативной культуры обучающихся является актуальной по нескольким причинам. Во-первых, это важно для воспитания социально активной и ответственной личности. Умелое и гибкое владение «словом» во время публичных дискуссий или переговоров, касающихся социальных, политических и экономических событий, может эффективно влиять на демократические преобразования в обществе. Во-вторых, коммуникация играет решающую роль в деятельности человека, таким образом, коммуникативная культура признается важным фактором общего развития личности.

Л.Л. Бойко, Е.Р. Павленко определяют коммуникацию как одну из функций общения (коммуникативная функция) [1].

Однако следует различать понятия «общение» и «коммуникация». Общение как явление представляет собой более обширное понятие. Общением является информационное и предметное взаимодействие участников коммуникации, в процессе которого устанавливаются некие межличностные отношения между субъектами.

Общение подразумевает передачу, уведомление, предоставление возможности увидеть, почувствовать, описать; обмен, связь, умение делиться с другими. Общение означает так много вещей и может ничего не значить: все зависит от значения, которое мы хотим придать самому слову, и от того, как мы действуем для достижения цели.

Коммуникация связана с обменом информацией между двумя или более объектами, способными генерировать и принимать сигналы, но, чтобы сделать это в лучшем случае, необходимо обратить внимание на согласованность между явным сообщением, передаваемым вербальным языком, и неявным сообщением, передаваемым с помощью невербального языка. Хотя это может показаться очевидным, два типа сообщений не идут рука об руку, так что общение может оставить собеседника в ситуации двусмысленности и неопределенности по отношению к другому. В этом случае он склонен полагаться на сообщение, полученное невербально, по сравнению с вербальным сообщением, которое более спонтанно и которое труднее скрыть.

Следовательно, коммуникация – это процесс передачи идеи или эмоции от одного человека другому посредством выражения лица, жестов, речи или с помощью средств коммуникации, таких как письмо, телефон, радио, телевидение и т.д.

В.А. Скопа рассматривает коммуникативную культуру как знания человеком норм поведения и общения, складывающихся в многовековом опыте человечества, и правильно ситуативно-обусловленное использование аспектов языка, культуры и речи. Материальной основой коммуникативной культуры, по мнению В.А. Скопа, является нравственная установка, определяемая автором как «позиция открытости», которую создают в совокупности такие качества личности, которые позволяют проявлять эмпатию и терпимость в процессе общения. Степень проявления качеств, образующих стержень коммуникативной культуры, по мнению автора, обуславливается как уровнем развития их у субъекта, так и конкретными ситуациями общения [3].

В обобщенном представлении А.Ж. Минаевой компонентами коммуникативной культуры являются культура речи, культура языка, культура мышления, культура рече-

вого поведения, включающие в себя «культуру говорения», «культуру слушания», эмоциональную культуру, соматическую культуру [2]. Из этого можно сделать вывод, что коммуникативная культура – явление многогранное и сложное.

Для достижения всех целей обучения, в частности развития коммуникативной культуры, необходимо принять во внимание педагогические условия.

Педагогические условия – это совокупность признаков, возможностей, обеспечивающих успешное решение учебно-воспитательных задач; содержания, форм, методов, которые призваны оказывать конкретную воспитательную меру воздействия на личностное развитие субъектов или объектов педагогического процесса (педагогов или учащихся), влекущую за собой повышение эффективности учебного процесса.

Педагогические условия обеспечения эффективности процесса обучения иностранному языку вытекают из его принципов: личностно-ориентированного обучения, в котором личность ребенка и ее развитие стоят во главе образовательного процесса; коллективного взаимодействия, которое позволяет получить важный опыт общения; концентрированности в организации учебного материала и учебного процесса; полифункциональности упражнений и ролевой организации образовательного процесса.

Одним из условий формирования коммуникативной культуры обучающихся выступают формы группового взаимодействия. Учитель в процессе обучения может создавать группы учащихся, у которых есть определенные задачи. Члены группы выполняют определенные действия и взаимодействуют друг с другом, ведут диалог. Когда члены группы выполняют для себя определенную деятельность параллельно, мы говорим о взаимодействии или общении.

Следующее педагогическое условие – использование информационных технологий. Наиболее часто используемые информационные технологии применяются при подготовке учебных материалов, ведении учета, общении, сборе информации для подготовки к уроку, для мультимедийных презентаций и т.д. В последние десятилетия специальный контент появился на сайтах, содержащих широкий спектр контента для поддержки обучения, который когнитивно активизирует обучающихся, побуждает их к коммуникации и к тому чтобы заниматься решением проблемных задач.

Следующим условием является такой прием, как поощрение. Учащиеся обращаются к учителям за одобрением и положительным подкреплением и с большей вероятностью будут с энтузиазмом относиться к обучению, если они чувствуют, что их работа признана и ценится. Учитель должен поощрять открытое общение и свободное мышление со своими учениками, чтобы они чувствовали себя значимыми.

Основным условием формирования коммуникативной культуры обучающихся является развитие коммуникативной мотивации.

Для ее совершенствования при изучении иностранного языка могут использоваться различные методы и приемы: нестандартные формы образования; неделя иностранных языков; языковые олимпиады; необычные формы изложения изучаемого материала; внеклассная работа по предмету.

Исследование проводилось на базе школы МБОУ СШ № 4 г. Богородицка 6 «А» класс (24 человека – 10 мальчиков, 14 девочек), 6 «В» класс (26 человек – 12 мальчиков, 14 девочек).

Интерактивные методы и разные формы работы позволили работать с каждым учеником и в равной степени вовлекать всех в процесс коммуникации в игровой форме. Для стимулирования речевой деятельности были использованы следующие мето-

ды: дискуссионная игра, мозговой штурм, поиск пары, банк информации, а также информационные технологии.

Работа с учащимися на протяжении всего эксперимента строилась с учетом знания уровня сформированности учебных умений и развития коммуникативных навыков по предмету «Иностранный язык» каждым школьником, что обеспечивалось качественным учетом состояния учебных знаний и навыков, которые мы вели в экспериментальных классах. В ходе эксперимента школьники постепенно преодолели трудности, возникающие в речевой деятельности, и ликвидировали пробелы в лингвистических знаниях.

Собранный в ходе эксперимента фактический материал (данные контрольных работ, конспекты уроков, которые проводились в экспериментальных классах по иностранному языку, результаты психологических тестов, материалы анкетирования, протоколы бесед с учителями и наблюдения за школьниками) позволяет судить об эффективности формы обучения, направленной на формирование коммуникативной культуры учащихся.

Процесс обучения иностранному языку в ходе эксперимента, построенный на коммуникативной основе, расширил возможность предмета. Коммуникативное обучение ориентировано на личность и строилось таким образом, что непосредственная деятельность учеников, их опыт, мировоззрение, интересы и склонности, их чувства учитывались при организации работы на уроке.

Таким образом, на основе проведенного исследования можно сделать вывод, что обучение имело коммуникативную направленность и строилось не только на прохождении учебных тем, заучивании готовых текстов, но и на обсуждении актуальных жизненных проблем в различных формах. При этом ученики получили возможность обсуждать свои собственные дела и поступки, текущие события из жизни, научились выражать свое отношение к происходящему, обосновывать и отстаивать собственное мнение.

Список литературы

1. Бойко Л.Л., Павленко Е.Р. Проблемы формирования коммуникативной культуры младших школьников // Вопросы педагогики. – 2020. – № 4-2. – С. 59-62.
2. Минаева А.Ж. Педагогический дискурс и коммуникативная культура учащихся // Вопросы науки и образования. – 2018. – № 7 (19). – С. 216-218.
3. Скопа В.А. Развитие коммуникативной культуры учащихся: приемы организации дискуссий на занятиях // Успехи гуманитарных наук. – 2020. – № 4. – С. 35-38.

References

1. Boyko L.L., Pavlenko E.R. Problems of formation of communicative culture of younger schoolchildren [*Problemy formirovaniya kommunikativnoy kul'tury mladshikh shkol'nikov*] // Questions of pedagogy. 2020. No. 4-2. pp. 59-62.
2. Minaeva A.Zh. Pedagogical discourse and communicative culture of students [*Pedagogicheskiy diskurs i kommunikativnaya kul'tura uchashchikhsya*] // Issues of science and education. 2018. No. 7 (19). pp. 216-218.
3. Osprey V.A. Development of students' communicative culture: methods of organizing discussions in the classroom [*Razvitiye kommunikativnoy kul'tury uchashchikhsya: priemy organizatsii diskussiy na zanyatiyakh*] // Successes of the Humanities. 2020. No. 4. pp. 35-38.